



Dal 28 Ottobre al 4 Novembre, per la sua 9° edizione, GreenFashionWeek approda anche in Algarve, Portogallo!

Sono passati circa trent'anni dall'inizio del movimento Green, ma ancora la moda è il secondo settore più inquinante del pianeta.

GreenFashionWeek è l'appuntamento con la moda sostenibile, un punto di riferimento sui temi di moda e sostenibilità, sia per gli esperti del settore che per chiunque abbracci la causa di preservare il pianeta per le future generazioni.

L'unico scopo di GreenFashionWeek è di promuovere chi produce moda sostenibile.

GreenFashionWeek supporta economicamente e logisticamente i Designer che hanno scelto di partecipare ai suoi eventi.

GreenFashionWeek è diventata una realtà internazionale, approdando nelle passate edizioni a Dubai, Abu-Dhabi, Los Angeles, Las Vegas, Milano, Roma e in Svizzera, rimanendo orgogliosamente una creazione Made in Italy e rendendo, a dispetto dei luoghi comuni, l'Italia leader mondiale dell'innovazione sostenibile.

GreenFashionWeek è "La" Settimana della Moda Sostenibile, patrocinata dalle istituzioni più prestigiose e seguita da innumerevoli testate giornalistiche:

Gianluigi Colin sul Corriere della Sera titola: "La Fashion Week nel deserto diventa eco-sostenibile";

Daniela Fedi su Il Giornale: "Ad Abu Dhabi la prima sfilata senza trucco";

Le Matin: "La Fashion Week se met en mode Vert";

Il più popolare quotidiano russo "Известия" era presente agli eventi portando il messaggio di GreenFashionWeek nella propria patria russa;

il MediaCoverage di GreenFashionWeek conta articoli provenienti da centinaia di testate giornalistiche e network televisivi da tutto il mondo;

United Nations ha pubblicato sui propri canali istituzionali la collaborazione con GreenFashionWeek, in quanto evento no-profit;

il Ministero dell'Ambiente Italiano ha organizzato a Roma con GreenFashionWeek un summit sulla moda sostenibile nel Novembre 2017;

la più nota e seguita televisione nord e sud americana "Univision" ha intervistato live nel proprio headquarter di New York il fondatore di GreenFashionWeek Mikel Guido Dolci;

Vogue Italia ha titolato:

"La Green Fashion Week va in scena a Roma".

GreenFashionWeek dalle cime innevate dell'ottava edizione al Sasso San Gottardo, in Svizzera, passerà alle coste soleggiate dell'Algarve, nel sud del Portogallo, riunendo per la sua nona edizione i maggiori esponenti della moda sostenibile nel panorama internazionale dal 28 Ottobre al 4 Novembre 2019.

I designer e i brand leader nel settore della moda sostenibile, tra i quali Krié, Orushka, Kromagnon, Maaji, Micaela Oliveira e Embrace, attraverso le proprie collezioni sfileranno davanti ad un pubblico internazionale, lanciando il messaggio di come coniugare il lusso alla sostenibilità.

I materiali utilizzati e i processi produttivi dei Designer di GreenFashionWeek sono sostenibili sia da un punto di vista ambientale che sociale.

GreenFashionWeek seleziona i Designer che ottemperano al maggior numero di Goal previsti dall'Agenda 2030, sottoscritta dai 193 Paesi membri delle United Nations.