



The sustainable side of fashion

Green Fashion Week torna a far sfilare la moda sostenibile per l'ottava edizione, con un inedito spettacolo ad alta quota: l'iconico museo del Sasso San Gottardo, all'interno delle sue gallerie, ospiterà shooting e sfilate, il tutto circondato dalle bellezze naturalistiche delle Alpi svizzere. Tra il cuore della terra e le vette innevate delle montagne.

Green Fashion Week

Green Fashion Week è un'iniziativa internazionale che coniuga momenti di riflessione sugli ampi temi della sostenibilità a momenti di forte impatto comunicativo e di presentazione delle innovative collezioni al pubblico.

Dopo il successo delle precedenti edizioni di Dubai, Roma, Los Angeles, Las Vegas, Abu-Dhabi e Milano, *Green Fashion Week* approda in Svizzera. Dall'1 al 3 Ottobre, presso il Sasso San Gottardo avrà luogo l'ottava edizione organizzata da GD Major e dall'associazione no-profit FSA, con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare e in collaborazione con l'iniziativa dalle Nazioni Unite - UNFCCC per la lotta contro i cambiamenti climatici. Lo scopo dell'iniziativa è sensibilizzare l'opinione pubblica sui temi della sostenibilità e promuovere il percorso che l'industria della moda deve seguire per soddisfare gli obiettivi sottoscritti dai 193 Paesi membri dell'ONU con l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

Le collezioni dei designer di *Green Fashion Week* sono sottoposte ad una severa valutazione da parte del Comitato Sostenibile di *Green Fashion Week*, per assicurare che rispettino il maggior numero di Goals dell'Agenda 2030.

Green Fashion Week alterna eventi pubblici ed eventi mediatici, dai fori Imperiali di Roma con migliaia di spettatori al deserto della Death Valley, uno dei luoghi più caldi del pianeta.

L'edizione Svizzera sarà un'edizione mediatica non aperta al pubblico.

Attraverso un concept originale, GD Major Entertainment sta producendo una serie di documentari incentrati sull'evento *Green Fashion Week* e diffonderà attraverso i media e il suo ufficio stampa immagini e video delle sfilate ad alta quota per sensibilizzare l'opinione pubblica.

Sfileranno brand sostenibili internazionali come *Kriè*, della carismatica Kristina Burja, *Prophetik*, con le romantiche collezioni di Jeff Garner, *EastGate*, marchio dedito alle nuove tecnologie "eco" e *Safe*, con la sua linea "conscious" tra urban e beach lifestyle.

Professionisti della fotografia come Raffaele Passoni e Vittorio La Fata daranno un fondamentale contributo all'evento, coniugando modelle, abiti e location in piccole opere d'arte.

La troupe di GD Major Entertainment, inoltre, allestirà un vero e proprio set cinematografico per documentare l'evento.

La svizzera Daniela Christiansson, autrice del blog *Green Model Me*, sarà l'ambadress dell'ottava edizione *Green Fashion Week*.